

新闻稿

MIFF 2026：以卓越家具设计与国际买家连结 *东南亚领先家具商贸平台强势回归， 汇聚创新系列、具备出口实力的制造商，以及买家配对计划*

（吉隆坡1月15日讯）东南亚最大国际家具商贸展马来西亚国际家具展（MIFF），将持续开创新局，长期以来作为一个带来实际成果的商务平台，同时也是区域顶尖家具制造商展示世界级工艺与设计的起飞平台。

如今已经来到第32届的MIFF，这项独一无二的盛会将于首都两大场馆即马来西亚国际贸易与展览中心（MITEC）及吉隆坡世界贸易中心（WTCKL）同步举行。该商贸展以标志性的“1展、两地、17馆”概念呈现，总展览面积达100,000平方米。

MIFF 2026以“Source. Connect. Trade”（开拓市场 • 全球互联 • 共创商机）为主题口号，汇聚来自140个国家与地区的700多家参展商及20,000名买家，进一步巩固其作为区域内首选平台的地位，助力采购创新、优质且具竞争力价格的家具产品。

“MIFF承载着全球业界逾三十载的信任，始终以经过验证的销售表现和稳定的对接成效，持续为国际买卖双方创造切实的商业机遇，”MIFF总经理林可荔女士表示，“与此同时，展会为志在开拓全球市场的品牌提供了广泛的国际曝光平台，既弘扬传统工艺精髓，亦积极引领新兴设计趋势与技术创新。”

提升本土产业的全球竞争力

去年展会现场成交额估计达13.1亿美元，同比增长3%。马来西亚凭借这一成绩跻身全球十大家具出口国，约80%的家具产品销往国际市场。

MIFF长期致力于推动本土家具产业发展。凭借世界级的出口基础设施、高素质劳动力、优越的地理位置以及多元文化环境，使马来西亚家具产业每年创造约42亿美元的产值。

作为“中国+1”采购战略的重要受益地，马来西亚凭借卓越的工艺水准、前瞻的设计理念、稳定的供应链体系以及强大的出口能力，正日益受到国际采购商的青睐。

通过商贸洽谈会、行业研讨会及各类商业活动，MIFF持续将全球采购商与本土卓越制造力紧密联结，推动出口贸易，并巩固马来西亚在国际市场的地位。迈向2026年展会，MIFF与马来西亚对外贸易发展局（MATRADE）建立国际商贸合作伙伴关系，借助其全球网络资源，进一步向世界推广马来西亚家具产业，为采购商与参展企业开拓更广阔的出口及采购机遇。

打造区域卓越设计中心

MIFF 2026将持续聚焦亚洲顶尖家具制造商，向全球买家呈现其卓越工艺与创新设计。作为重要举措，已连续举办十六届的MIFF家具设计大赛（MIFF FDC）今年以“趣玩·实用·匠心：为Alpha世代打造家具”为主题，邀请设计师为5至9岁儿童打造兼具想象力与实用性的卧室家具，彰显展会在推动行业创意发展方面的引领作用。

与此相辅相成的是全新推出的MIFF FDC CLUB。该平台致力于联结设计人才与制造企业，打造长期协作与成长的生态系统。会员可享行业专属资源，包括工厂实地考察、产品原型开发等多样机会；制造商则可借此吸纳创新设计视角，持续提升市场竞争力。

MIFF FDC 2026的决赛入围作品将在MITEC展示设计作品，同时，MIFF FDC CLUB “SELECTS” 项目中已配对完成的五位设计师将与参展商联合发布合作新品。

为持续推动独立创意，MIFF将举办以“幸福”为主题的xOrdinary年轻设计师展区。该展区自2022年首创以来，始终致力于鼓励设计师突破常规思维，以创新的生活理念为日常起居注入愉悦体验。

全新亮点，焕新经典

秉持紧跟业界趋势的承诺，MIFF 2026在WTCKL将推出全新概念——

“FurniFusion”，由三大支柱构成，即Live、Work与Play。Live是马来西亚制造展厅，融合了传统工艺与现代设计；Work则是MIFF OFFICE，为东南亚最大的办公家具展区；Play为The Muse，专为生活方式与家居装饰打造的展区。

基于去年的热烈反响，今年将继续举办的人气活动包括吉隆坡当代设计周（KL iDesign Week）——与广州设计周合作，共同激发亚洲设计师的创意；以及我最喜爱的国际设计奖（MFID Awards），表彰建筑与室内设计领域的卓越人才。

除了核心目标外，MIFF亦高度关注可持续发展。自2024年首次在沙巴举办以来，植树活动将在今年再度启动。MIFF 2026进一步通过MIFF Furniverse应用程序实现数字化升级，提供展厅平面图、智能展商买家数据采集系统及直观导航工具，使访客可虚拟参与，切实推动生态环境的积极改善。

林可荔女士表示：“MIFF巩固了我们长期愿景，进一步提升马来西亚在全球优质家具产业中的地位。从更广的层面来看，它致力于推动全球家具产业发展，而这一目标也因MIFF作为东南亚最大以出口为导向的家具商贸展的声誉而得到进一步支持。”

访客只需在2026年2月13日前完成注册，即可免费入场，节省30令吉入场费，并有机会享有MIFF专为买家打造的专属权益计划，让采购更加高效、回报更丰厚。

强烈推荐买家把握早鸟优惠，通过www.miff.com.my/register注册参观MIFF 2026，或浏览www.miff.com.my获知更多资讯。

图片下载，请点击[此处](#)。

-完-

Note to Editors

关于 MIFF (www.miff.com.my)

MIFF是东南亚最具规模，并以家具外销为主的家具商贸展，展销多元系列的马来西亚制造各类木制家具、家居家具和办公家具。自 1995 年以来，MIFF 一直是连接来自 140个国家与地区超过 20,000 名买家的一站式平台。MIFF由马来西亚 Informa Markets 主办，隶属于Informa 集团。Informa 集团为领先 B2B 信息服务集团，同时也是全球最大的 B2B 活动主办方。

媒体联系：

Ab & Artho on behalf of MIFF 2026

Ms Cindy Yoong

Tel: +6016 2079961

Email: cindy.yoong@abartho.com

MIFF 2026

Ms Celine Yuen

Tel: +603 97712688

Email: celine.yuen@informa.com